B-Flow

첫 글 발행 가이드

일반 글 발행 · 쿠팡 상품 선택 · 링크·CTA



Google 연결을 마친 뒤, 제목 입력부터 일반 글과 쿠팡 제휴 글을 한 편씩 발행합니다.

화면의 파란 번호와 본문의 번호를 함께 보세요.
실제 프로그램 화면에 설명용 입력값을 사용했습니다.

시작하기 전에 준비해 주세요

01. 설치·구매 승인과 Google 연결을 마치고, 발행할 블로그가 선택돼 있는지 확인하세요.

02. 같은 Chrome에서 Blogger에 글을 올릴 Google 계정으로 로그인하세요. 이미지 업로드에도 이 로그인이 필요합니다.

03. 웹 AI를 쓴다면 같은 Chrome의 ChatGPT 또는 Gemini에도 로그인하세요. 블로그 로그인과 AI 로그인은 별개입니다.

04. 쿠팡 제휴 글을 쓸 때만 쿠팡 파트너스 계정과 ACCESS KEY · SECRET KEY를 준비하세요.

설치·초기 설정 가이드 →

Google 연결 상세 가이드 →

필요한 부분부터 읽어도 됩니다

일반 글 한 편 발행하기 / 3쪽

블로그 선택 → 제목 입력 → 원고 생성 → 검수 → 초안 저장 또는 공개

쿠팡 제휴 글 발행하기 / 7쪽

상품 검색·선택 → 링크·CTA 설정 → 원고 생성 → 검수·발행

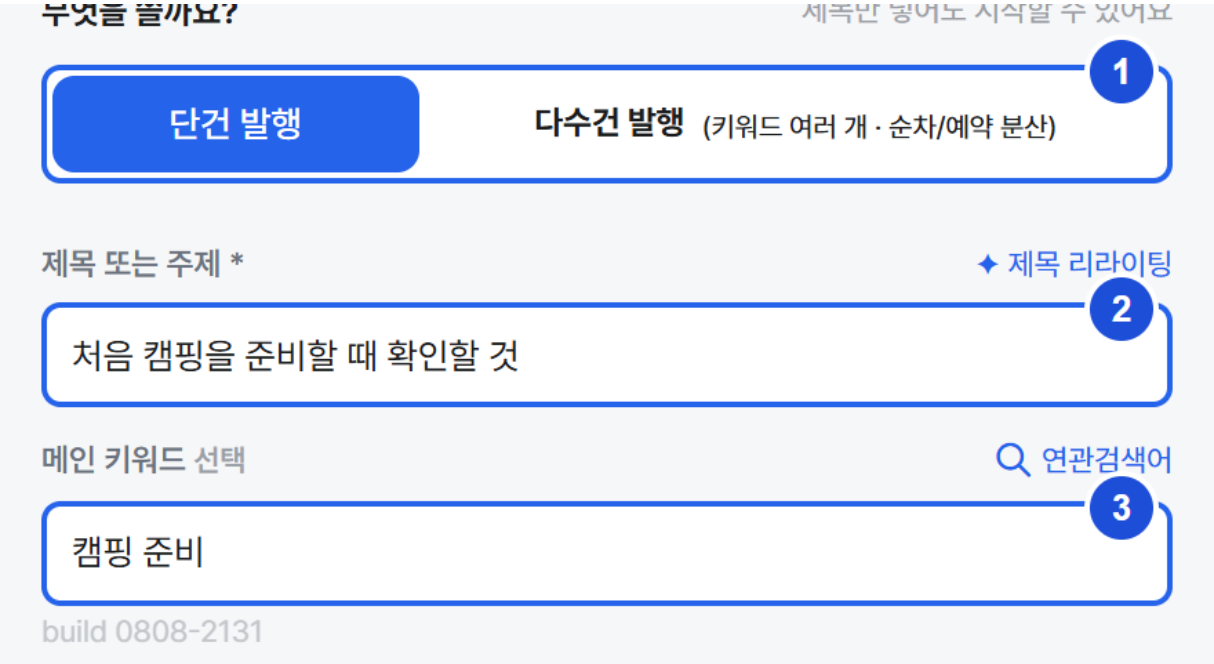
막혔을 때 확인 / 10쪽

STEP 01

단건 발행으로 제목부터 입력하세요

글생성 탭 맨 위에서 발행 블로그가 맞는지 확인한 뒤 시작하세요.

1. ① 처음에는 단건 발행을 선택하세요. 여러 글을 한꺼번에 넣지 않아도 됩니다.
2. ② 제목 또는 주제에 쓰고 싶은 내용을 입력하세요. 예: 처음 캠핑을 준비할 때 확인할 것.
3. ③ 메인 키워드는 글의 중심이 될 짧은 검색어를 적으세요. 예: 캠핑 준비.
4. 일반 글에서는 참고 자료 · 글 방향 안의 쿠팡 상품 키워드를 비우고 이전 상품 선택도 취소하세요.



실제 화면 · 입력값은 설명용 예시

확인: 발행 블로그 · 제목 또는 주제 · 메인 키워드를 확인했나요? 그럼 원고를 생성합니다.

참고 URL·유튜브·페르소나와 세부 설정은 필요할 때 추가하세요. 처음 한 편은 기본값으로 시작해도 됩니다.

STEP 02

글을 만들어 줄 웹 AI를 연결하세요

글생성 탭에서 생성 방식을 고릅니다. 이 가이드는 웹 AI 기준으로 설명합니다.

1. ① 생성 방식에서 웹 AI를 선택하세요.
2. ② Gemini 웹 또는 ChatGPT 웹 중 사용할 AI를 고르세요.
3. ③ 로그인 · 연결 확인을 누르고 열린 AI 창에서 본인 계정으로 로그인하세요.



실제 화면 · 입력값은 설명용 예시

확인: AI 입력창을 사용할 수 있는 상태인지 확인하세요. 생성 중에는 해당 AI 창을 닫거나 대화를 바꾸지 않습니다.

API 키 방식도 사용할 수 있습니다. 이 경우 설정에 선택한 모델의 API 키를 저장해야 합니다. 웹 AI의 이용 한도와 이미지 지원은 본인 계정 상태에 따라 달라집니다.

STEP 03

원고를 생성하고 내용을 확인하세요

원고 생성은 글을 만드는 단계입니다. 생성이 끝났다고 바로 공개되는 것은 아닙니다.

1. ① 원고 생성을 한 번 누르세요. 진행 상황의 현재 단계와 경과를 확인하며 기다립니다.
2. ② 본문을 읽고 사실·표현·가격·날짜 등을 직접 확인하세요. 본문 칸에서 수정할 수 있습니다.
3. ③ 라벨을 확인하고 발행 시안을 펼쳐 이미지·문단·링크가 원하는 모습인지 확인하세요.



실제 화면 · 입력값은 설명용 예시

확인: 제목·본문·라벨·발행 시안까지 확인한 뒤에만 발행으로 넘어갑니다.

생성 화면은 멈춘 것처럼 보여도 AI가 작업 중일 수 있습니다. 반복 클릭하지 말고 진행 상황·상세 로그와 AI 창의 안내를 먼저 확인하세요.

STEP 04

처음에는 초안으로 저장해 보세요

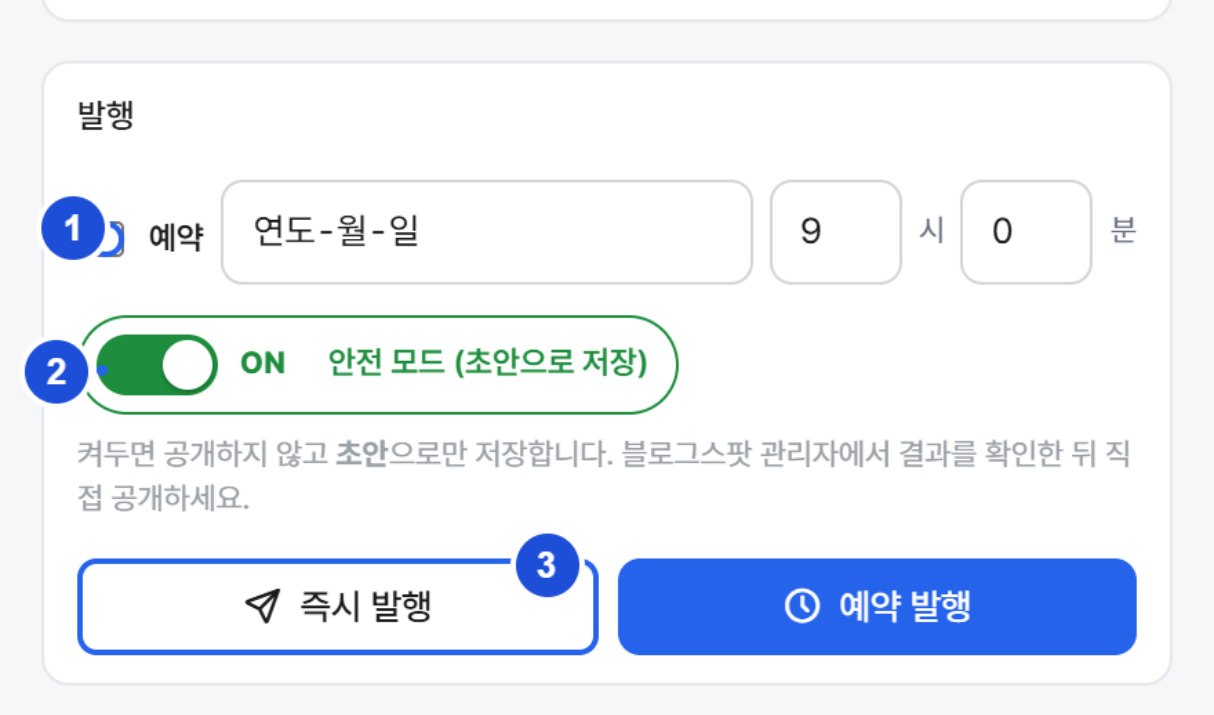
화면의 즉시 발행 버튼도 안전 모드가 켜져 있으면 공개 대신 초안으로 저장합니다.

1. ① 바로 확인할 첫 글은 예약을 체크하지 않습니다.

2. ② 안전 모드 ON을 확인하세요. ③ 즉시 발행을 누르면 Blogger의 초안으로 저장됩니다.

3. Blogger 관리자에서 저장된 초안을 열어 제목·본문·이미지를 확인한 다음, 그 초안의 게시 버튼으로 공개하세요.

4. 이후 Flow에서 바로 공개하려면 검수 후 안전 모드를 끄고 즉시 발행을 누릅니다. 이때는 실제 글이 공개됩니다.



실제 화면 · 입력값은 설명용 예시

확인: 성공 로그의 링크 또는 Blogger 관리자에서 실제 저장·공개 결과를 확인하세요.

이미 초안으로 저장한 글은 Blogger에서 그 초안을 게시하세요. 같은 원고를 Flow에서 다시 발행해 중복 글을 만들지 않도록 주의합니다.

STEP 05

쿠팡 파트너스 키를 먼저 저장하세요

쿠팡 제휴 글은 일반 글에 상품 선택과 제휴 링크 설정이 더해집니다.

1. 쿠팡 파트너스에서 본인 계정의 API 사용 가능 여부와 키 발급 메뉴를 확인하세요.
2. B-Flow 설정 탭의 쿠팡 파트너스 영역에 ① ACCESS KEY와 ② SECRET KEY를 각각 붙여넣으세요.
3. 설정 탭 아래의 저장을 누르세요. 두 키가 모두 있어야 상품 검색을 진행할 수 있습니다.



실제 화면 · 입력값은 설명용 예시

확인: 키는 고객 본인의 키를 사용합니다. 키를 채팅이나 캡처로 전달하지 마세요.

일반 글만 쓴다면 쿠팡 키는 필요 없습니다.

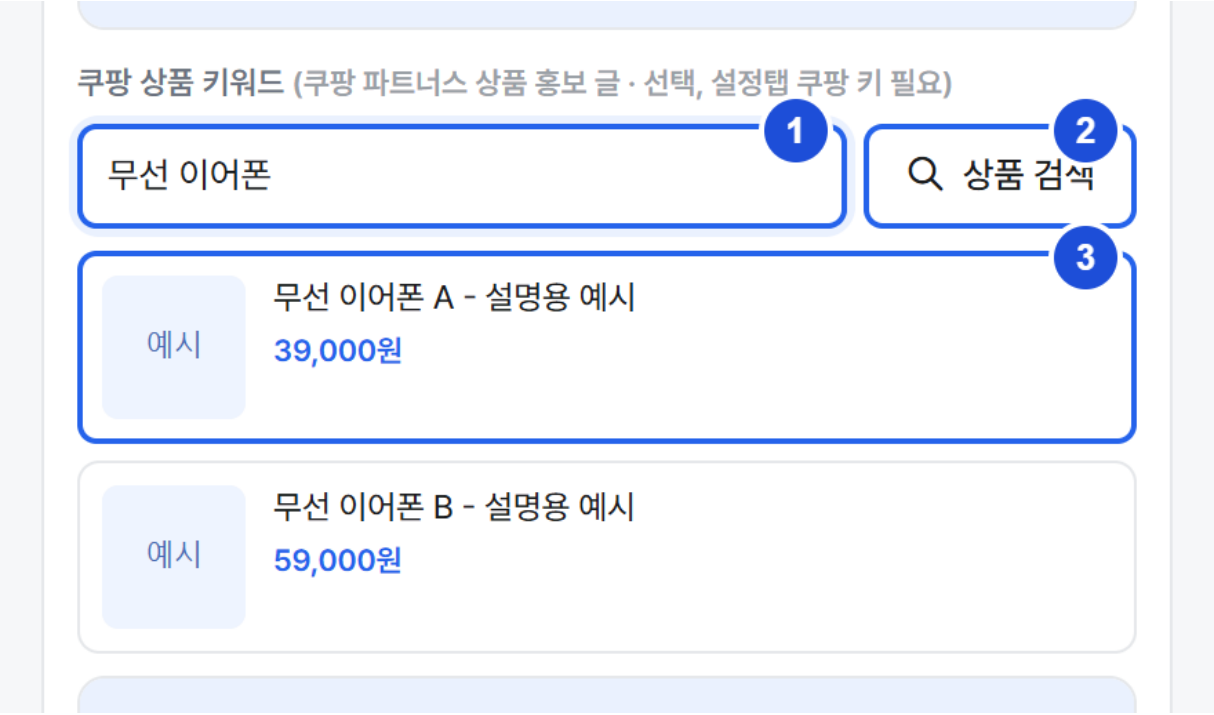
쿠팡 파트너스 열기

STEP 06

검색한 상품을 직접 선택하세요

글생성 → 참고 자료 · 글 방향을 펼치면 쿠팡 상품 키워드가 있습니다.

1. ① 상품 키워드를 입력하세요. 예: 무선 이어폰.
2. ② 상품 검색을 누른 뒤 ③ 결과 목록에서 소개할 상품 한 개를 직접 클릭하세요.
3. 초록색 선택됨 표시와 상품명을 확인하세요. 키워드만 입력한 상태로는 상품이 선택되지 않습니다.
4. 제휴 글에서는 애드센스 승인 모드를 끕니다. 승인 모드는 CTA·제휴 링크를 제외합니다.



실제 화면 · 입력값은 설명용 예시

확인: 내가 고른 상품명이 맞는지 확인한 뒤 링크·CTA 설정으로 이동하세요.

화면의 상품·가격은 설명용 예시입니다. 실제 상품의 가격·판매 상태·제휴 조건은 발행 전에 다시 확인하세요.

STEP 07

버튼 또는 링크 카드 방식을 고르세요

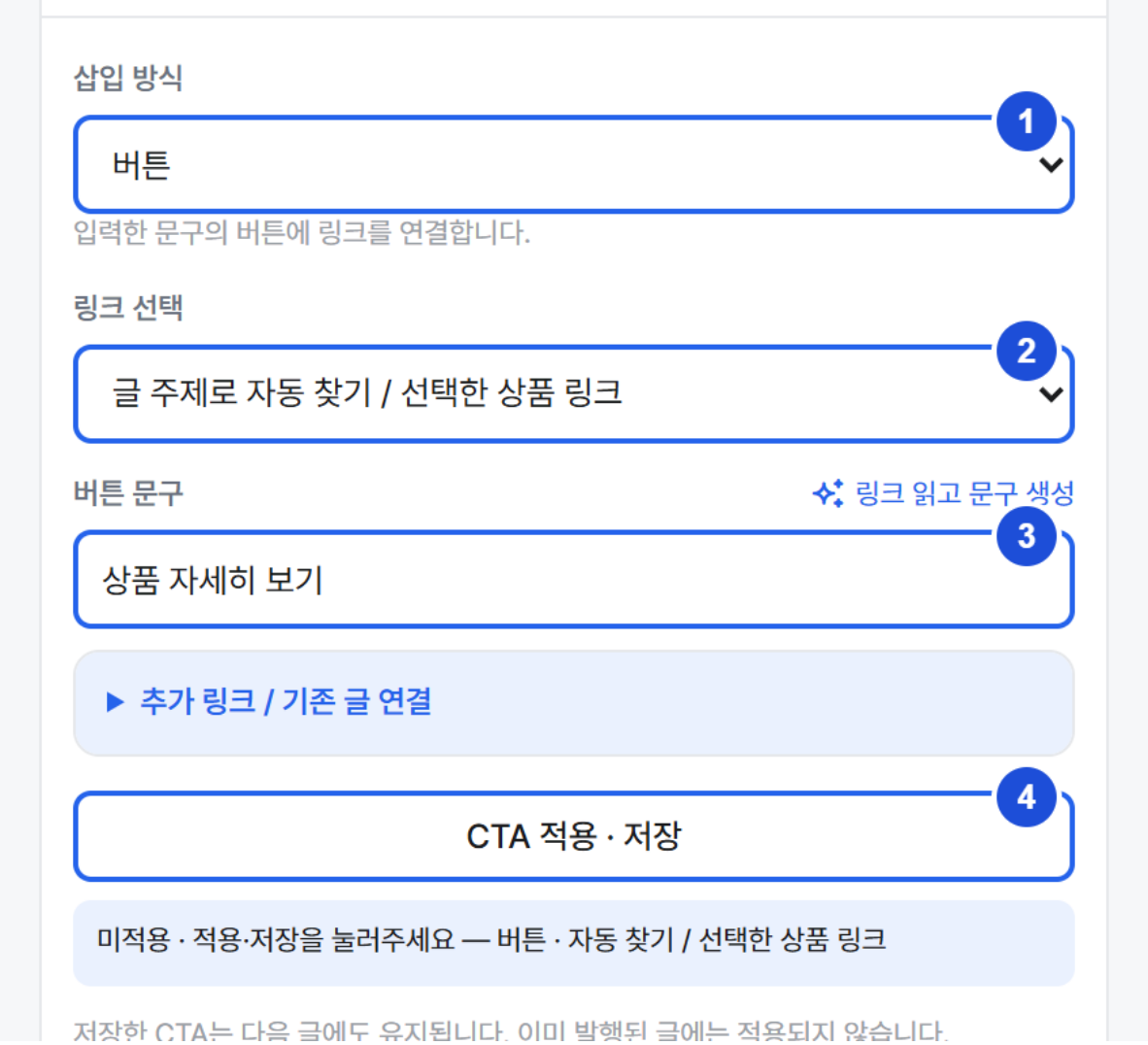
글생성의 링크 · CTA를 펼치세요. CTA는 독자가 상품 링크를 누르는 부분입니다.

1. ① 삽입 방식에서 버튼 또는 링크 카드를 선택하세요. 사용 안 함을 고르면 CTA가 나오지 않습니다.

2. ② 링크 선택은 글 주제로 자동 찾기 / 선택한 상품 링크를 고릅니다. 선택한 상품의 제휴 링크를 사용합니다.

3. 버튼을 골랐다면 ③ 버튼 문구를 적으세요. 예: 상품 자세히 보기.

4. ④ CTA 적용 · 저장을 누른 뒤 원고 생성 → 검수 → 발행 순서로 진행하세요.



실제 화면 · 입력값은 설명용 예시

확인: 발행 시안에서 제휴 표시·상품 링크·선택한 버튼/카드가 들어갔는지 확인하세요.

이미 대기열에 추가한 글에는 바꾼 CTA가 자동 적용되지 않습니다. 처음에는 단건으로 확인하세요. 새 일반 글을 쓸 때는 이전 상품 선택을 취소합니다.

막혔을 때, 이 순서로 확인하세요

원고 생성이 오래 걸려요.

진행 상황과 상세 로그, 열린 웹 AI 창을 확인하세요. 로그인·사용 한도 안내가 있다면 먼저 해결합니다. 같은 요청을 반복 전송하지 마세요.

쿠팡 상품 검색이 안 돼요.

설정의 ACCESS KEY와 SECRET KEY가 모두 저장됐는지, 본인 파트너스 계정에서 API를 사용할 수 있는지 확인하세요. 검색 결과가 없으면 상품 키워드를 바꿔 보세요.

상품 버튼이나 링크가 안 보여요.

상품의 선택됨 표시, 애드센스 승인 모드 OFF, 링크·CTA의 삽입 방식, 링크 선택, CTA 적용·저장을 차례로 확인하세요. 생성 후 발행 시안도 확인합니다.

발행했는데 블로그에 안 보여요.

안전 모드가 ON이면 Blogger 초안에서 찾으세요. 예약을 사용했다면 예약 날짜·시간도 확인하세요. 실제 등록 여부를 확인하기 전에 다시 발행하지 않습니다.

발행 실패 또는 invalid argument가 나왔어요.

먼저 Blogger에 같은 글이 저장됐는지 확인하고 로그를 남기세요. 긴 라벨을 짧게 줄이고 불필요한 라벨을 정리해 초안 저장으로 확인할 수 있습니다. 단순히 라벨이 5개까지만 된다는 뜻은 아닙니다.

다음 글에 이전 상품이 따라와요.

새 글 초기화 또는 선택한 상품의 취소를 사용하고, 쿠팡 상품 키워드를 비우세요. 발행 전에 선택된 상품명과 링크·CTA를 다시 확인합니다.

화면·버전: B-Flow 1.0.72 / 2026.10.22

Google Blogger API 안내

Google OAuth 연결 안내

Google 갱신 토큰 만료 안내

설치·초기 설정 가이드

Google 연결 상세 가이드