N-Flow

첫 글 발행 가이드

네이버 블로그 · 일반 글 · 쇼핑커넥트



네이버 블로그 연결부터 일반 글과 쇼핑커넥트 글까지, 화면의 파란 번호를 따라 한 편씩 완성해 보세요.

화면의 파란 번호와 본문의 번호를 함께 보세요.
실제 프로그램 화면에 설명용 입력값을 사용했습니다.

시작하기 전에 준비해 주세요

01. N-Flow를 Chrome에 설치하고 구매 승인에 사용한 이메일을 준비하세요.

02. 같은 Chrome에서 글을 쓸 네이버 블로그 계정에 먼저 로그인하세요.

03. 웹 AI를 쓰면 같은 Chrome의 ChatGPT 또는 Gemini에도 로그인하세요. API 모드는 해당 제공자의 API 키가 필요합니다.

04. 제휴 글을 쓸 때만 브랜드커넥트 로그인과 스페이스 ID를 준비하세요.

필요한 부분부터 읽어도 됩니다

처음 한 번 연결하기 / 3쪽
설치·승인 후 블로그와 AI를 연결합니다.

일반 글 한 편 발행하기 / 5쪽
단건으로 생성·검수·첫 발행을 확인합니다.

쇼핑커넥트 글 쓰기 / 8쪽
일반 글이 확인된 다음 상품 글로 넘어갑니다.

막혔을 때 확인 / 10쪽

STEP 01

블로그와 로그인 계정을 연결하세요

설정 탭에 글을 쓸 블로그를 등록합니다.

1. 먼저 설정의 계정 목록에 네이버 아이디를 추가합니다. 같은 Chrome에서도 그 계정으로 로그인해 둡니다.
2. 블로그 추가를 누르고 ① 블로그 주소의 아이디 부분을 입력합니다. 예시는 내 블로그 값으로 바꿉니다.
3. ② 사용할 계정을 선택하고 ③ 연결 테스트를 누릅니다. 확인 후 설정 탭 아래 저장을 누릅니다.



실제 화면 · 입력값은 설명용 예시

확인: 연결 테스트 결과와 글생성 탭의 발행 블로그를 확인하세요.

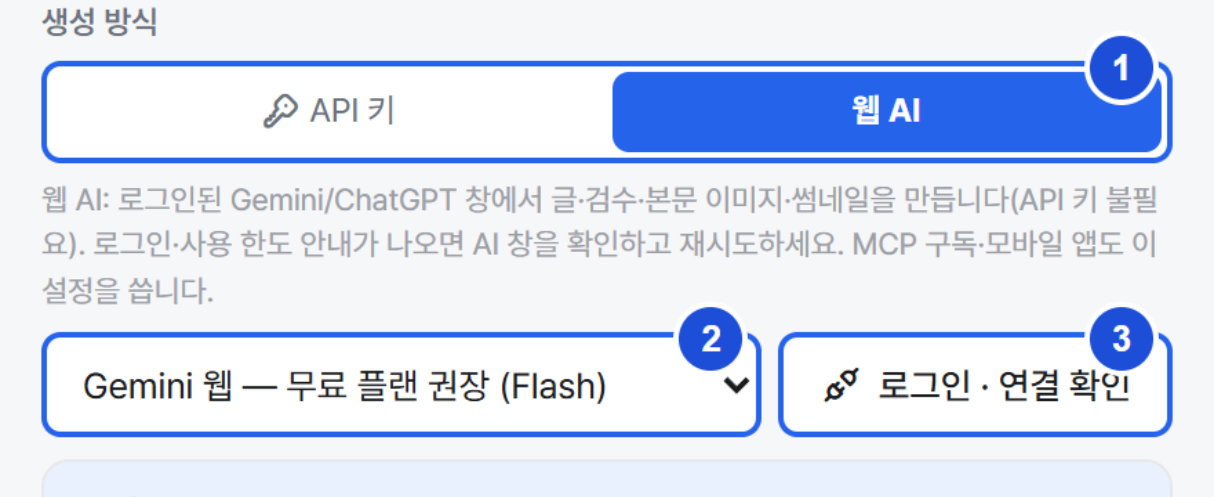
로그인 창에서 추가 인증을 요구하면 그 창에서 완료하세요. 연결 실패 상태에서 원고를 반복 발행하지 않습니다.

STEP 02

생성 방식을 고르고 AI를 연결하세요

웹 AI와 API 키 방식은 준비 방법이 다릅니다.

1. ① 웹 AI를 선택했다면 ② ChatGPT 또는 Gemini를 고릅니다.
2. ③ 로그인 · 연결 확인을 눌러 열린 AI 창에서 로그인 상태를 확인합니다.
3. API 키 방식을 쓴다면 설정 탭에 사용할 제공자의 키를 저장하고 글생성에서 모델을 고릅니다.



실제 화면 · 입력값은 설명용 예시

확인: 선택한 생성 방식으로 AI를 사용할 준비가 됐는지 확인하세요.

블로그 로그인과 AI 로그인은 별개입니다. 웹 AI 작업 중에는 해당 창을 닫거나 같은 대화를 다른 작업으로 바꾸지 마세요.

STEP 03

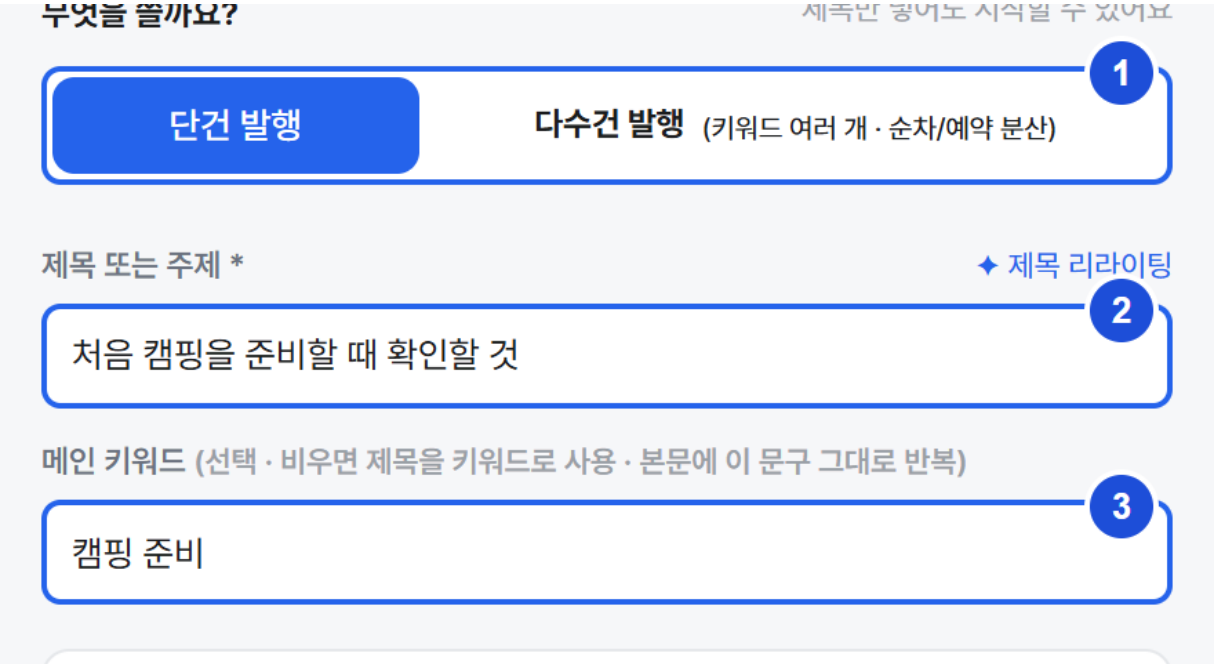
단건으로 제목부터 입력하세요

처음에는 글 한 편으로 전체 흐름을 확인합니다.

1. 글생성 탭 상단에서 내 발행 블로그와 카테고리를 확인합니다.

2. ① 단건 발행을 선택하고 ② 제목 또는 주제를 입력합니다.

3. ③ 메인 키워드는 필요할 때 적습니다. 일반 글이라면 이전에 선택한 상품을 취소하고 상품 키워드를 비웁니다.



실제 화면 · 입력값은 설명용 예시

확인: 제목과 발행 대상이 내가 만들려는 글과 일치해야 합니다.

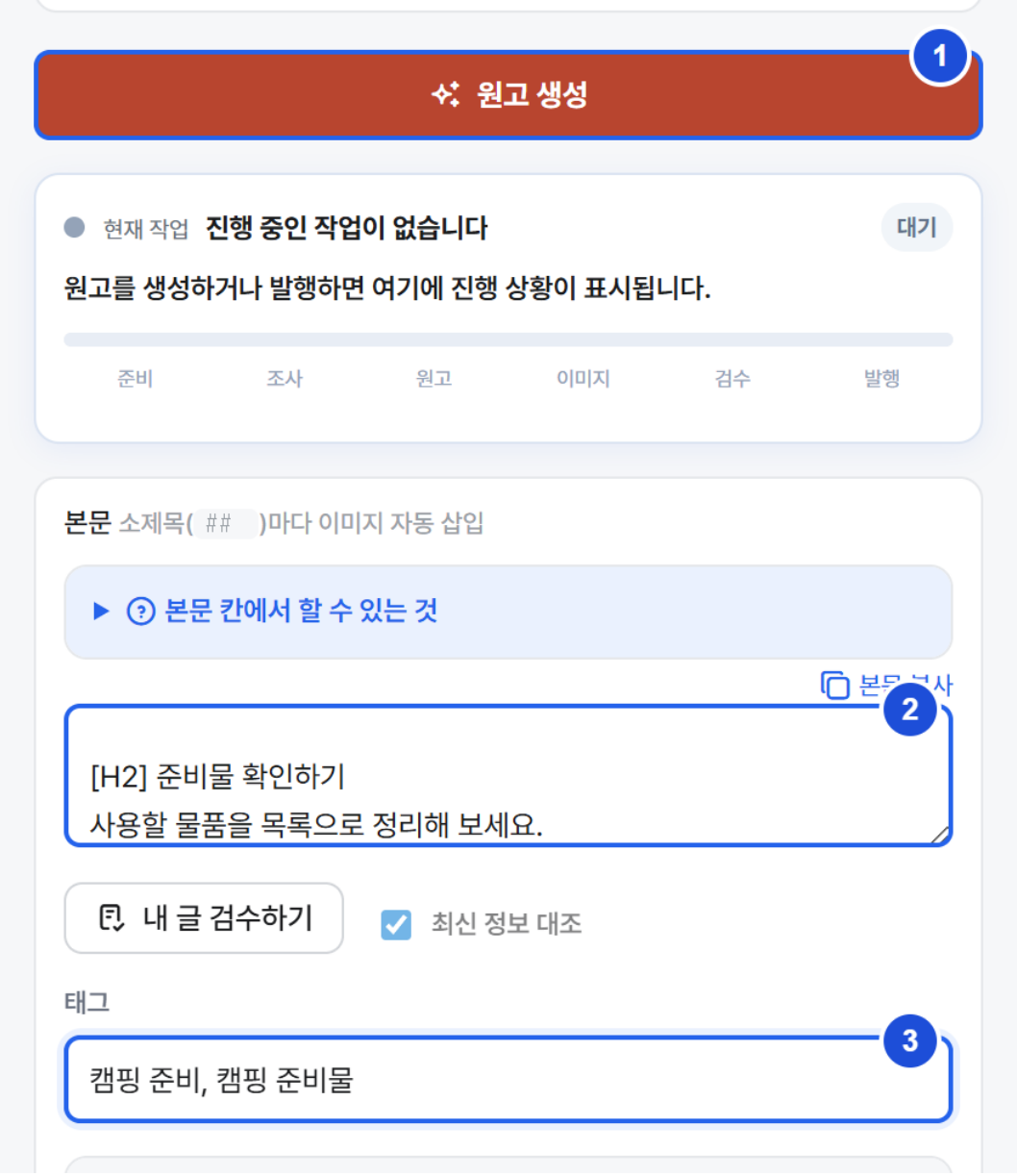
네이버는 검색형·홈판형 선택에 따라 작성 구성이 달라집니다. 쇼핑커넥트 예시는 검색형으로 진행합니다.

STEP 04

원고를 생성한 뒤 직접 검수하세요

원고 생성은 작성 단계이며 바로 공개되지는 않습니다.

1. ① 원고 생성을 한 번 누르고 현재 작업과 상세 로그를 확인하며 기다립니다.
2. ② 본문에서 사실·날짜·가격·표현을 확인하고 필요한 부분을 수정합니다.
3. ③ 태그를 확인한 다음 발행 시안에서 이미지·문단·링크 배치를 확인합니다.



실제 화면 · 입력값은 설명용 예시

확인: 제목·본문·태그·발행 시안까지 확인한 글만 발행으로 넘깁니다.

진행 중에는 생성 버튼을 반복해서 누르지 마세요. 로그인·사용 한도 안내가 있으면 해당 AI 창에서 먼저 해결합니다.

STEP 05

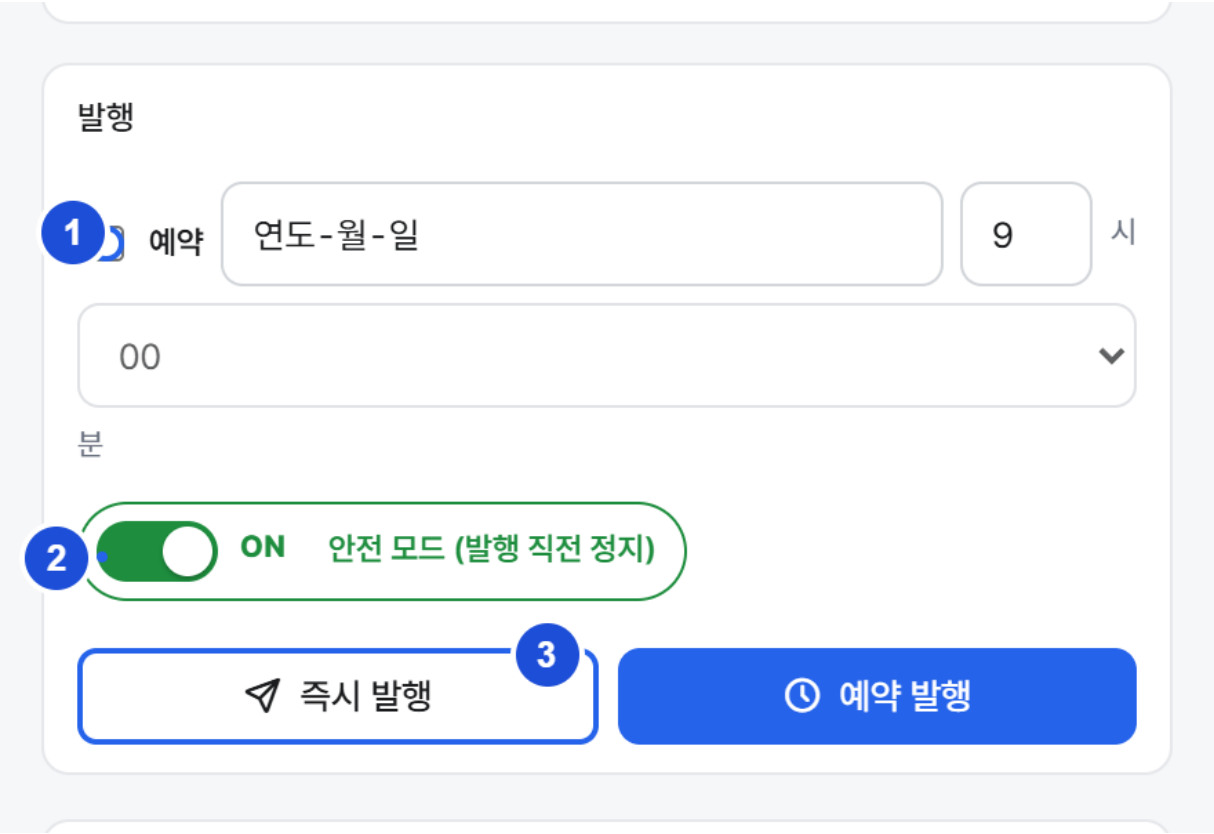
안전 모드로 첫 발행을 확인하세요

안전 모드가 켜져 있으면 마지막 발행 직전에 멈춥니다.

1. ① 처음 확인할 글은 예약을 체크하지 않습니다.

2. ② 안전 모드 ON을 확인하고 ③ 즉시 발행을 누릅니다. 네이버 블로그 편집기에서 멈춘 최종 화면을 확인합니다.

3. 제목·본문·사진을 확인한 뒤 멈춘 편집기에서 직접 최종 발행합니다.



실제 화면 · 입력값은 설명용 예시

확인: Flow 로그의 결과와 블로그 관리자에서 실제 등록·공개 상태를 확인하세요.

이미 편집기에 준비했거나 초안으로 저장된 글은 그 글에서 마무리하세요. 같은 원고를 Flow에서 다시 보내 중복 글을 만들지 않도록 합니다.

STEP 06

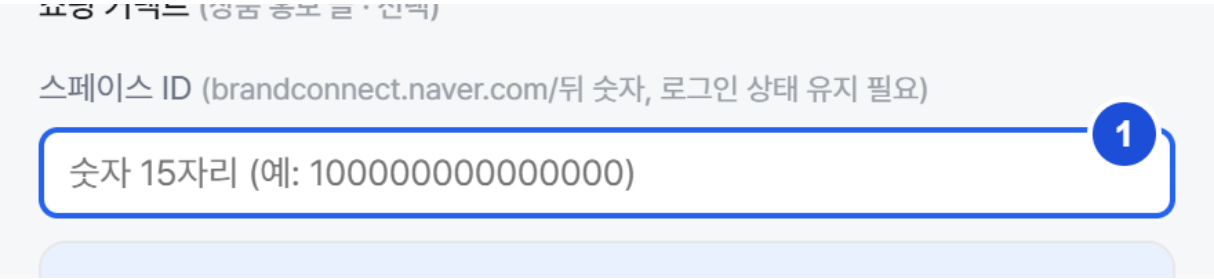
스페이스 ID와 브랜드커넥트를 준비하세요

네이버 상품 글은 브랜드커넥트 로그인 세션을 사용합니다.

1. 같은 Chrome에서 brandconnect.naver.com에 본인 계정으로 로그인합니다.

2. ① 설정 탭의 쇼핑커넥트 스페이스 ID에 본인 스페이스 번호를 입력합니다. API 키나 계정 비밀번호를 넣는 칸이 아닙니다.

3. 설정 탭 아래 저장을 누르고 글생성 탭으로 돌아갑니다.



실제 화면 · 입력값은 설명용 예시

확인: 로그인과 스페이스 ID가 모두 준비돼야 상품을 찾을 수 있습니다.

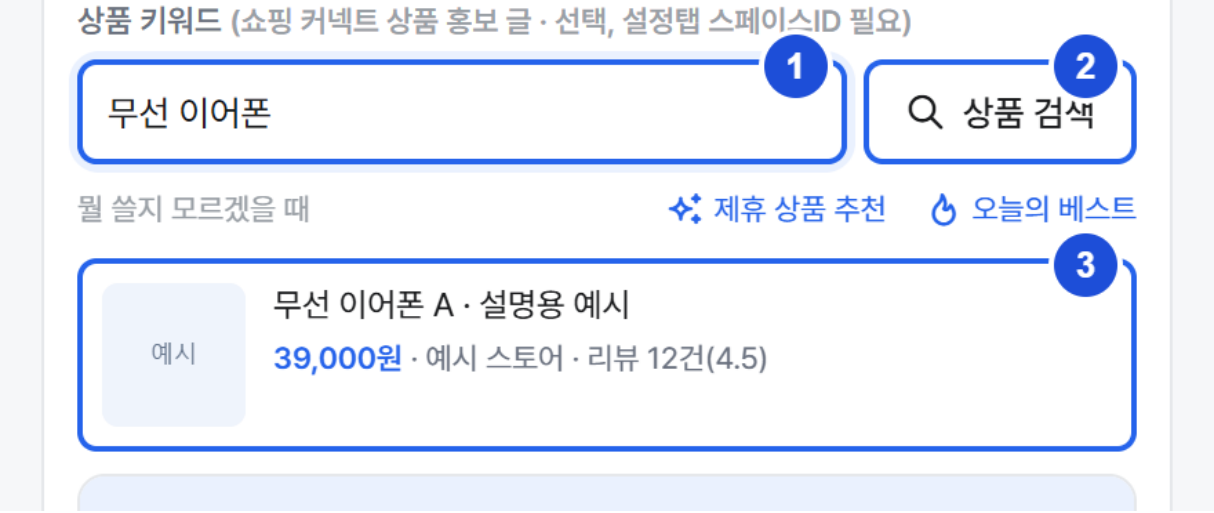
키·비밀번호는 문의 채팅이나 공개 캡처에 포함하지 마세요.

STEP 07

검색한 상품을 직접 선택하세요

키워드를 쓰기만 한 상태와 상품을 선택한 상태는 다릅니다.

1. ① 상품 키워드를 입력하고 ② 상품 검색을 누릅니다.
2. ③ 결과에서 실제로 소개할 상품을 클릭합니다. 상품명·가격·선택됨 표시를 확인합니다.
3. 선택한 상품의 제휴 링크와 대가성 안내가 발행 시안에 들어가는지 확인합니다.



실제 화면 · 입력값은 설명용 예시

확인: 내가 고른 상품과 제휴 링크가 맞는지 발행 전에 확인하세요.

일반 글로 돌아갈 때는 상품 선택을 취소하고 상품 키워드를 비웁니다. 발행 시안에서 고지 문구를 임의로 지우지 마세요.

막혔을 때, 이 순서로 확인하세요

블로그가 목록에 없거나 연결되지 않아요.

설정의 블로그 아이디와 계정 연결을 확인하세요. 같은 Chrome에서 해당 네이버 블로그 관리자에 접근할 수 있어야 합니다.

원고 생성이 오래 걸려요.

현재 작업과 상세 로그, 열린 AI 창의 로그인·사용 한도를 확인하세요. 같은 요청을 반복 전송하지 않습니다.

안전 모드인데 글이 안 보여요.

발행 직전에 멈추는 모드입니다. 열린 블로그 편집기에서 검수하고 직접 최종 발행해야 공개됩니다.

상품 검색이나 제휴 링크가 안 나와요.

브랜드커넥트 로그인과 본인 스페이스 ID를 함께 확인하세요. 검색 결과를 클릭해 상품을 선택했는지도 확인합니다.

다시 발행을 눌러도 되나요?

먼저 블로그 관리자에서 같은 글이 이미 저장·공개됐는지 확인하세요. 결과를 확인하기 전에는 같은 글을 다시 보내지 않습니다.

화면·버전: N-Flow 0.3.88 / 2026.10.22
기존 상세 설치 가이드