T-Flow

첫 글 발행 가이드

티스토리 · 일반 글 · 쿠팡 제휴



티스토리 연결부터 일반 글과 쿠팡 제휴 글까지, 화면의 파란 번호를 따라 한 편씩 완성해 보세요.

화면의 파란 번호와 본문의 번호를 함께 보세요.
실제 프로그램 화면에 설명용 입력값을 사용했습니다.

시작하기 전에 준비해 주세요

01. T-Flow를 Chrome에 설치하고 구매 승인에 사용한 이메일을 준비하세요.

02. 같은 Chrome에서 글을 쓸 티스토리 계정에 먼저 로그인하세요.

03. 웹 AI를 쓰면 같은 Chrome의 ChatGPT 또는 Gemini에도 로그인하세요. API 모드는 해당 제공자의 API 키가 필요합니다.

04. 제휴 글을 쓸 때만 본인 쿠팡 파트너스 ACCESS KEY · SECRET KEY를 준비하세요.

필요한 부분부터 읽어도 됩니다

처음 한 번 연결하기 / 3쪽

설치·승인 후 블로그와 AI를 연결합니다.

일반 글 한 편 발행하기 / 5쪽

단건으로 생성·검수·첫 발행을 확인합니다.

쿠팡 제휴 글 쓰기 / 8쪽

일반 글이 확인된 다음 상품 글로 넘어갑니다.

막혔을 때 확인 / 11쪽

STEP 01

블로그와 로그인 계정을 연결하세요

설정 탭에 글을 쓸 블로그를 등록합니다.

1. 먼저 설정의 계정 목록에 카카오 이메일를 추가합니다. 같은 Chrome에서도 그 계정으로 로그인해 둡니다.
2. 블로그 추가를 누르고 ① 블로그 주소의 아이디 부분을 입력합니다. 예시는 내 블로그 값으로 바꿉니다.
3. ② 사용할 계정을 선택하고 ③ 연결 테스트를 누릅니다. 확인 후 설정 탭 아래 저장을 누릅니다.



실제 화면 · 입력값은 설명용 예시

확인: 연결 테스트 결과와 글생성 탭의 발행 블로그를 확인하세요.

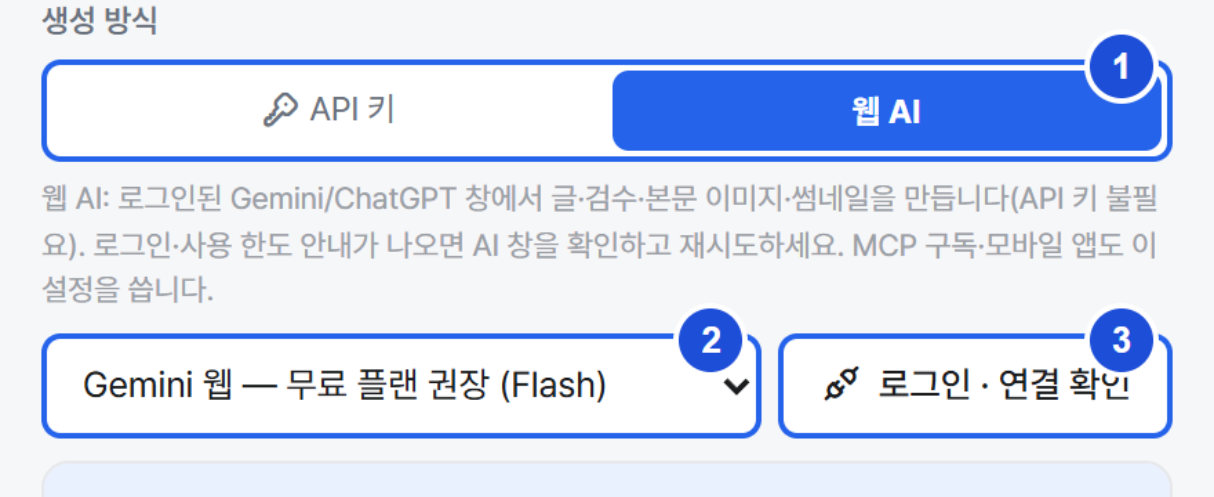
로그인 창에서 추가 인증을 요구하면 그 창에서 완료하세요. 연결 실패 상태에서 원고를 반복 발행하지 않습니다.

STEP 02

생성 방식을 고르고 AI를 연결하세요

웹 AI와 API 키 방식은 준비 방법이 다릅니다.

1. ① 웹 AI를 선택했다면 ② ChatGPT 또는 Gemini를 고릅니다.
2. ③ 로그인 · 연결 확인을 눌러 열린 AI 창에서 로그인 상태를 확인합니다.
3. API 키 방식을 쓴다면 설정 탭에 사용할 제공자의 키를 저장하고 글생성에서 모델을 고릅니다.



실제 화면 · 입력값은 설명용 예시

확인: 선택한 생성 방식으로 AI를 사용할 준비가 됐는지 확인하세요.

블로그 로그인과 AI 로그인은 별개입니다. 웹 AI 작업 중에는 해당 창을 닫거나 같은 대화를 다른 작업으로 바꾸지 마세요.

STEP 03

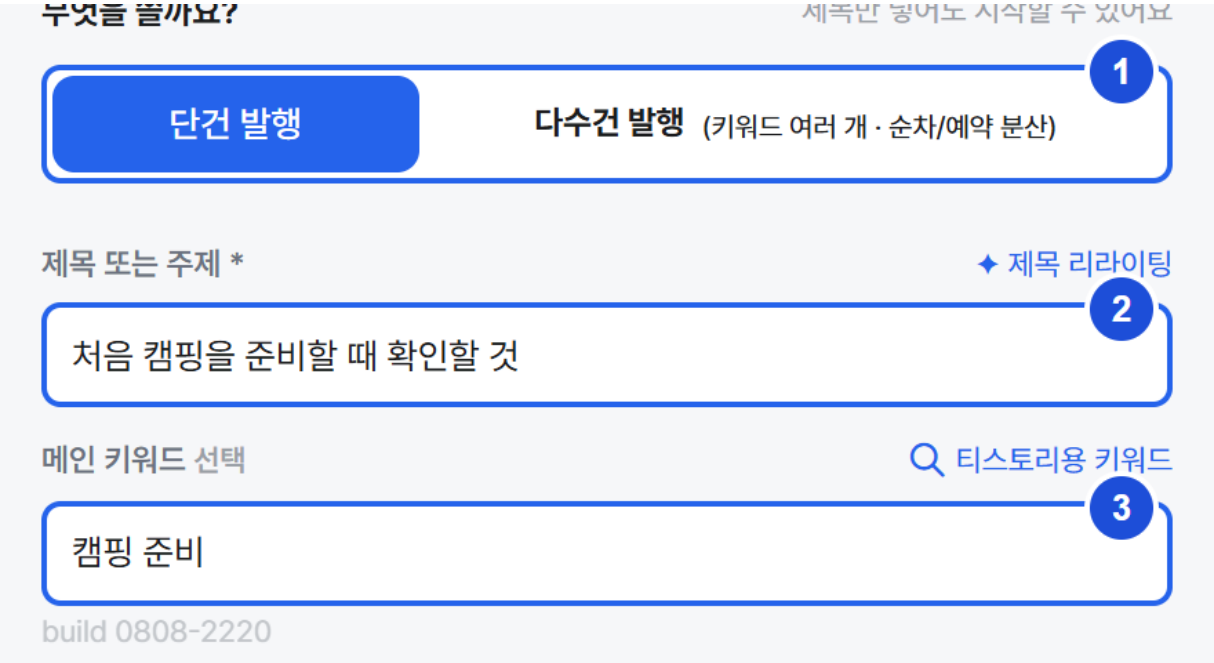
단건으로 제목부터 입력하세요

처음에는 글 한 편으로 전체 흐름을 확인합니다.

1. 글생성 탭 상단에서 내 발행 블로그와 카테고리를 확인합니다.

2. ① 단건 발행을 선택하고 ② 제목 또는 주제를 입력합니다.

3. ③ 메인 키워드는 필요할 때 적습니다. 일반 글이라면 이전에 선택한 상품을 취소하고 상품 키워드를 비웁니다.



실제 화면 · 입력값은 설명용 예시

확인: 제목과 발행 대상이 내가 만들려는 글과 일치해야 합니다.

다수건·예약·대기열은 첫 단건 발행이 확인된 뒤 사용하면 설정을 구분하기 쉽습니다.

STEP 04

원고를 생성한 뒤 직접 검수하세요

원고 생성은 작성 단계이며 바로 공개되지는 않습니다.

1. ① 원고 생성을 한 번 누르고 현재 작업과 상세 로그를 확인하며 기다립니다.
2. ② 본문에서 사실·날짜·가격·표현을 확인하고 필요한 부분을 수정합니다.
3. ③ 태그를 확인한 다음 발행 시안에서 이미지·문단·링크 배치를 확인합니다.



실제 화면 · 입력값은 설명용 예시

확인: 제목·본문·태그·발행 시안까지 확인한 글만 발행으로 넘깁니다.

진행 중에는 생성 버튼을 반복해서 누르지 마세요. 로그인·사용 한도 안내가 있으면 해당 AI 창에서 먼저 해결합니다.

STEP 05

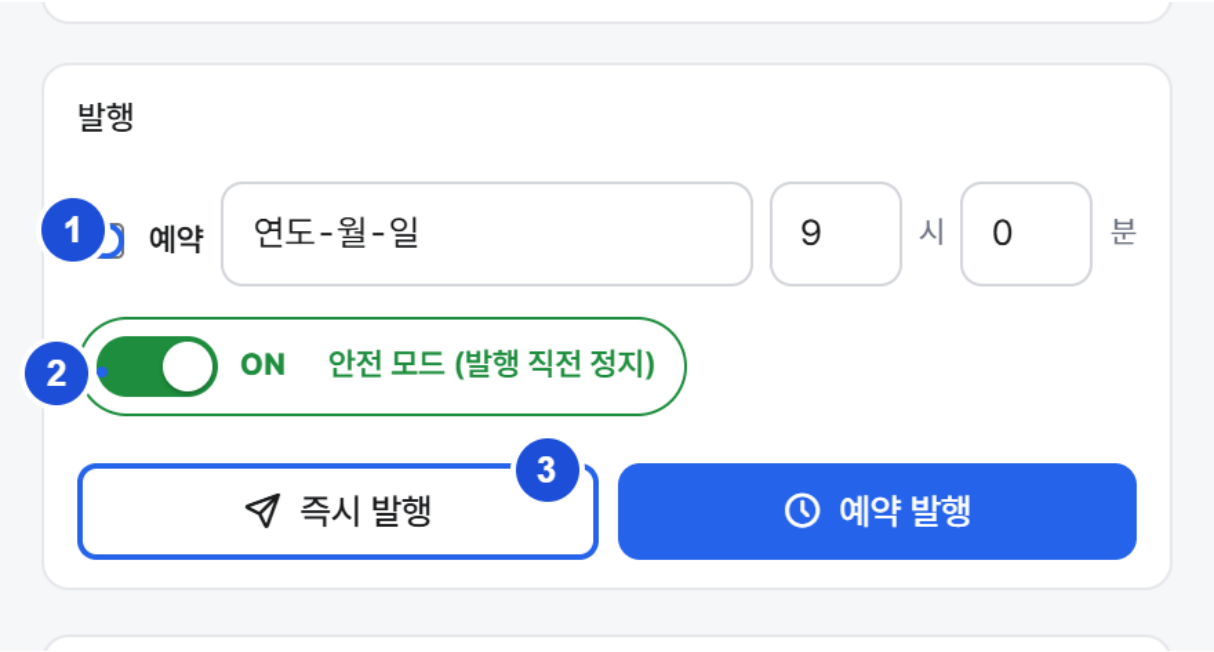
안전 모드로 첫 발행을 확인하세요

안전 모드가 켜져 있으면 마지막 발행 직전에 멈춥니다.

1. ① 처음 확인할 글은 예약을 체크하지 않습니다.

2. ② 안전 모드 ON을 확인하고 ③ 즉시 발행을 누릅니다. 티스토리 편집기에서 멈춘 최종 화면을 확인합니다.

3. 제목·본문·사진을 확인한 뒤 멈춘 편집기에서 직접 최종 발행합니다.



실제 화면 · 입력값은 설명용 예시

확인: Flow 로그의 결과와 블로그 관리자에서 실제 등록·공개 상태를 확인하세요.

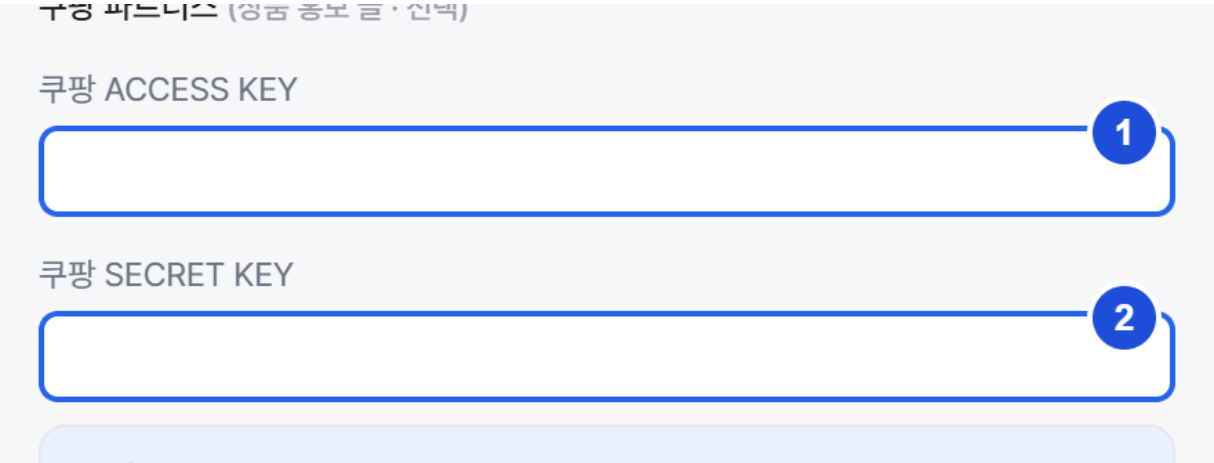
이미 편집기에 준비했거나 초안으로 저장된 글은 그 글에서 마무리하세요. 같은 원고를 Flow에서 다시 보내 중복 글을 만들지 않도록 합니다.

STEP 06

쿠팡 파트너스 키를 먼저 저장하세요

일반 글을 쓸 때는 이 설정이 필요하지 않습니다.

1. 쿠팡 파트너스 계정에서 본인이 사용할 수 있는 API 키를 확인합니다.
2. 설정 탭의 ① ACCESS KEY와 ② SECRET KEY를 각각 입력합니다.
3. 설정 탭 아래 저장을 누르고 글생성 탭으로 돌아갑니다.



실제 화면 · 입력값은 설명용 예시

확인: 내 키가 저장됐는지 확인한 뒤 상품 검색으로 넘어가세요.

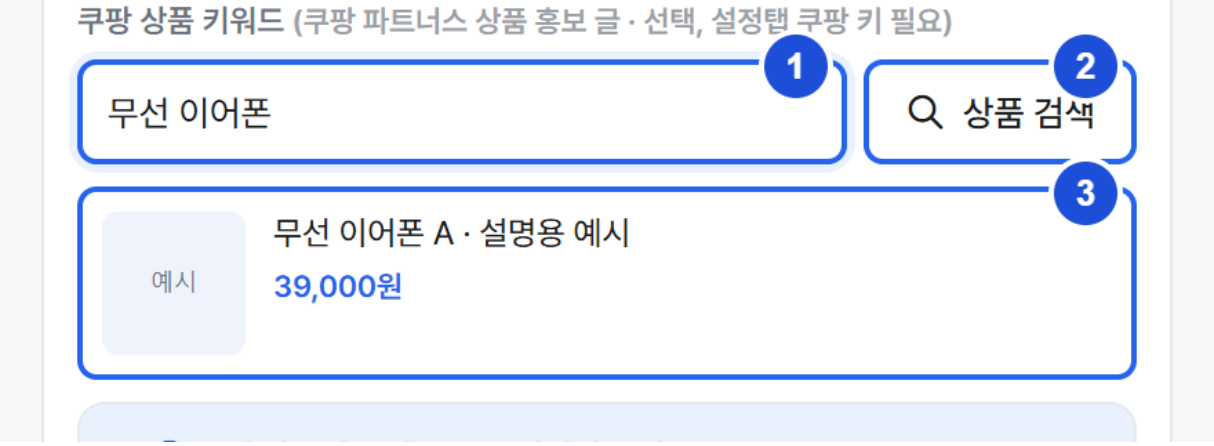
키·비밀번호는 문의 채팅이나 공개 캡처에 포함하지 마세요.

STEP 07

검색한 상품을 직접 선택하세요

키워드를 쓰기만 한 상태와 상품을 선택한 상태는 다릅니다.

1. ① 상품 키워드를 입력하고 ② 상품 검색을 누릅니다.
2. ③ 결과에서 실제로 소개할 상품을 클릭합니다. 상품명·가격·선택됨 표시를 확인합니다.
3. 상품을 선택한 다음 링크 · CTA 설정으로 넘어갑니다.



실제 화면 · 입력값은 설명용 예시

확인: 내가 고른 상품과 제휴 링크가 맞는지 발행 전에 확인하세요.

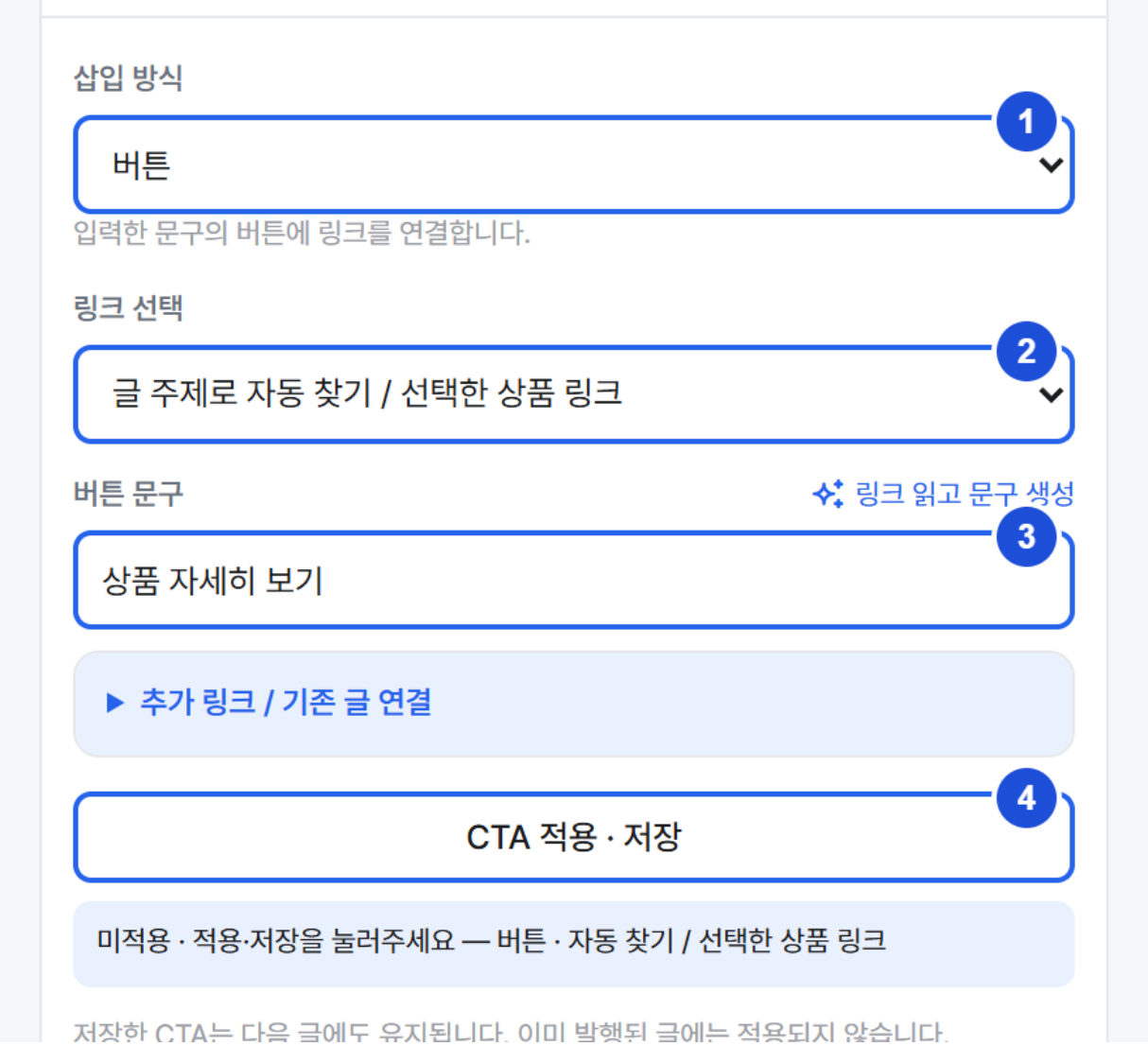
선택한 상품이 다음 글에 남지 않도록 일반 글을 쓸 때는 선택을 취소하고 키워드를 비웁니다.

STEP 08

버튼 또는 링크 카드 방식을 고르세요

글생성의 링크 · CTA를 펼칩니다. CTA는 독자가 상품 링크를 누르는 부분입니다.

1. ① 삽입 방식에서 버튼 또는 링크 카드를 선택합니다.
2. ② 글 주제로 자동 찾기 / 선택한 상품 링크를 고릅니다. 버튼이면 ③ 버튼 문구도 적습니다.
3. ④ CTA 적용 · 저장 후 원고 생성 → 검수 → 발행 순서로 진행합니다.



실제 화면 · 입력값은 설명용 예시

확인: 상품·제휴 표시·버튼 또는 카드가 실제 발행 시안에 있는지 확인하세요.

애드센스 승인 모드에서는 제휴 글·CTA가 제한됩니다. 이미 대기열에 넣은 원고는 CTA 설정만 바꿔도 자동 갱신되지 않습니다.

막혔을 때, 이 순서로 확인하세요

블로그가 목록에 없거나 연결되지 않아요.

설정의 블로그 아이디와 계정 연결을 확인하세요. 같은 Chrome에서 해당 티스토리 관리자에 접근할 수 있어야 합니다.

원고 생성이 오래 걸려요.

현재 작업과 상세 로그, 열린 AI 창의 로그인·사용 한도를 확인하세요. 같은 요청을 반복 전송하지 않습니다.

안전 모드인데 글이 안 보여요.

발행 직전에 멈추는 모드입니다. 열린 블로그 편집기에서 검수하고 직접 최종 발행해야 공개됩니다.

상품 검색이나 제휴 링크가 안 나와요.

파트너스 API 사용 가능 여부·두 키·선택한 상품·CTA 적용 저장·승인 모드 상태를 순서대로 확인하세요.

다시 발행을 눌러도 되나요?

먼저 블로그 관리자에서 같은 글이 이미 저장·공개됐는지 확인하세요. 결과를 확인하기 전에는 같은 글을 다시 보내지 않습니다.

화면·버전: T-Flow 0.1.76 / 2026.10.22
기존 상세 설치 가이드